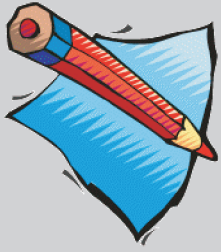




النشرة الالكترونية

نشرة دورية تصدر عن وزارة الاتصالات الشركة العامة لخدمات الشبكة الدولية للمعلومات

معالي وزير الاتصالات يشارك في مؤتمر بيروت لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات



بدعوة كريمة من لدى السيد جبران باسل وزير الاتصالات اللبناني قام وفد رفيع المستوى برئاسة معالي وزير الاتصالات المهندس (فاروق عبد القادر عبد الرحمن) وعضوية كل من السيد ليث أديب السعيد مستشار الوزير الفني للاتصالات والأمن

الاتصالي والسيد عبد المجيد عبد الحميد مدير عام الشركة العامة للاتصالات والبريد وكالة والسيد احمد محمد رؤوف فهمي معاون مدير عام الشركة العامة لخدمات الشبكة الدولية للمعلومات للشؤون الفنية والسيد سرمد مشرف مكتب معالي وزير الاتصالات بالمشاورة في مؤتمر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (MENA ICT) والذي يعقد في بيروت وقد حضر المؤتمر عدد من وزراء الاتصالات العرب من الأردن والسودان وفلسطين وممثلي الدول الأخرى وعقد المؤتمر والمعرض المرافق له برعاية كريمة من السيد رئيس جمهورية لبنان .

يعد هذا المؤتمر الذي ترعاه وتشرف على أقامته المنظمة العربية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من المؤتمرات العلمية المهمة والذي يخص بمشاركة دولية كبيرة خصوصاً من المهتمين بموضوع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .

وقد جرى على هامش المؤتمر عدة ورش عمل أهتمت بمناقشة التطبيقات التي جرت بخصوص إشاعة تكنولوجيا المعلومات في المجتمعات العربية ومناقشة النجاحات التي تحققت في بعض الدول العربية والعالم وتضمنت الورش أيضاً مناقشة المشاكل التي واجهت هذه النجاحات والأساليب التي اتبعت لتجاوزها .

وكانت لمعالي وزير الاتصالات المهندس (فاروق عبد القادر عبد الرحمن) مشاركات ومداخلات حول خطط وزارة الاتصالات في العراق والأسلوب الذي أستخدم لتعميم هذه التكنولوجيا بالرغم من الظروف الصعبة التي يمر بها البلد .

وفي الحفل الختامي قدم وزير الاتصالات اللبناني هدية تقديرية للسيد وزير الاتصالات العراقي تقديرًا لجهوده ومشاركته الفعالة بالرغم من الظروف الصعبة للعراق .

تهنئة

الى معالي وزير الاتصالات المهندس (فاروق عبد القادر عبد الرحمن)

يتقدم السيد مدير عام الشركة العامة لخدمات الشبكة الدولية للمعلومات وكافة أعضاء مجلس إدارة الشركة ومنتسبيها بالمباركة لعودة معالي وزير الاتصالات سالمًا من حج بيت الله الحرام داعين له بأن يكون حجاجاً مبروراً ومقبولاً .

وبهذه المناسبة يتقدم كافة موظفوا الشركة بالشكر الجزيل لمعاليه لالتفاتته الكريمة لأصداره الأوامر بأحتساب رواتب موظفي الشركة العامة لخدمات الشبكة الدولية للمعلومات كباقي رواتب موظفي وزارة الاتصالات .

داعين المولى العلي القدير بأن يديمه فخراً وعزاً للعراق ويجعله من الساعين دوماً لخدمة العراق العظيم .

تهنئة بمناسبة عيد الاضحى ورأس السنة

يهنئكم مجلس إدارة الشركة العامة لخدمات الشبكة الدولية للمعلومات متمثلاً بالمدير العام للشركة ورئيس مجلس الإدارة الأستاذ (قاسم محمد جاسم الحساني) وجميع منتسبي الشركة بمناسبة عيد الاضحى المبارك اعاده الله عليكم بالخير واليمن والبركة .
وكما يهنئكم بمناسبة أعياد الميلاد المجيد ورأس السنة الميلادية الجديدة ٢٠٠٩ متمنين لكم عاماً جديداً حافلاً بالعباءة والتقدم خدمة للعراق الجديد..... كل عام وأنتم بخير .

INTERNET EXPO 2009



تتلاقى الشركة العامة لخدمات الشبكة الدولية للمعلومات دعماً ومساندة من قبل السادة المسؤولين في الحكومة العراقية

ووزارة الاتصالات ومن قبل الشركات العاملة في القطاع الخاص والعام والمتخصصة في مجال تقديم خدمة الانترنت في العراق وكذلك الشركات العربية والعالمية لأقامتها معرضها ومؤتمرها الأول INTERNET EXPO 2009 والذي سيقام برعاية كريمة من لدى معالي وزير الاتصالات المهندس (فاروق عبد القادر عبد الرحمن) حيث تعقد اجتماعات دورية وبأشراف مباشر من قبل السيد مدير عام الشركة واللجنة المشرفة على المعرض لأتمام كافة التجهيزات والترتيبات المتعلقة بهذا الحدث المهم والذي سيعقد في بغداد وعلى أرض فندق المنصور مياليا وللفترة ١٤-١٥/٤/٢٠٠٩ .

وللحصول على معلومات أكثر عن المعرض والمؤتمر يرجى زيارة موقع المعرض .

www.expo.moc.gov.iq



3rd meeting of the
Internet Governance Forum
3-6 December 2008, Hyderabad, India

الانترنت.
كما تم اختيار ممثل
وزارة الاتصالات
العراقية في ورشة عمل
لمناقشة مستقبل
الانترنت وتفعيل دور
الدول النامية في
حوكمة الانترنت.

تجدر الاشارة الى ان
الحضور العربي في
الاجتماع كان محدودا جدا حيث كان
هناك تمثيل للدول (حكومات
ومؤسسات غير حكومية): العراق ،
مصر ، تونس ، السعودية ، الكويت ،
الاردن ونامل ان يكون هناك مشاركة
اوسع للعالم العربي في المنتدى القادم
٢٠٠٩ بجمهورية مصر العربية .



برعاية الامم المتحدة
والحكومة الهندية
استضافت مدينة
حيدرآباد الهندية
منتدى حوكمة
الانترنت الثالث
للفترة ٢٠٠٨/١٢/٦-٣
وبحضور عدد كبير
من ممثلي الحكومات
والمنظمات العالمية

والمؤسسات غير الحكومية لمناقشة
جملة من المواضيع منها تعدد اللغات
على شبكة الانترنت مواضيع حول امن
الانترنت وكيفية ضمان الحياة للأفراد
المؤسسات وكذلك حماية
الاطفال عند استخدامهم
للشبكة العالمية و
انجازات الدول في مجال
بناء القدرات وزج
الشباب في عملية حوكمة
الانترنت وتوعيتهم
باهميتها كذلك مناقشة



الفعاليات اليومية ونشر برنامج خاص
بالمواضيع المتميزة لكل يوم من ايام
الحدث اضافة الى تقديمها مناقشة يومية
في موقع العرض الخاص بها والذي
حاز على اعجاب الكثيرين اضافة الى
تنظيمها لاجتماع مع
السكرتير العام للاتحاد
الدولي للاتصالات
وممثلي الحكومة
الكندية للاتقواء
بخريجي المؤسسة .

ويمكن الوصول الى
نصوص المحاضرات
التي طرحت عن طريق الرابط التالي
<http://igf.wgig.org/cms/index.php/home>

مثل العراق في المنتدى كل من السيدة
رشاحميد والسيد عمار عبد الله (
خريجي برنامج بناء القدرات لمؤسسة
ديبلو) عن وزارة الاتصالات العراقية

. وقد القى المهندس عمار
عبدالله محاضرة في المؤتمر
بعنوان (اهمية تعدد اللغات
في الانترنت) مبينا فيها
اهمية تعدد اللغات لدخول
اكبر شريحة من الشعوب
للانترنت وطرق بديلة لهيمنة
اللغة الانكليزية على مواقع

دور المعنيين بعملية الانتقال لاستخدام
الاصدار الجديد من بروتوكول
الانترنت Ipv6 اضافة الى العديد
من المواضيع الاخرى الموجودة في
الرابط التالي :
http://www.intgovforum.org/cms/workshops_08/Schedule_Workshopsx3e.pdf

شاركت مؤسسة
ديبلو وبشكل فاعل
ضمن فعاليات
المنتدى حيث
تميزت بتنظيم رائع
لنشاطاتها من خلال
متابعة نشاطات
خريجها ضمن

على هامش مؤتمر حوكمة الانترنت في
حيدرآباد التقى ممثل وزارة الاتصالات
المهندس عمار عبدالله بالسيد
(Hamadoun Toure) السكرتير
العام لاتحاد الاتصالات العالمي ITU وقد
ابدى الاخير ابتهاجه بمشاركة العراق في
المؤتمر وارسل تحياته الى السيد وزير
الاتصالات والسيد مدير عام الشركة
العامه لخدمات الشبكة الدولية متمنيا
مشاركة العراق في كل المؤتمرات الدولية
المتعلقة بالاتصالات والانترنت لاهميتها
في التواصل مع التقدم السريع في عالم
الاتصالات.

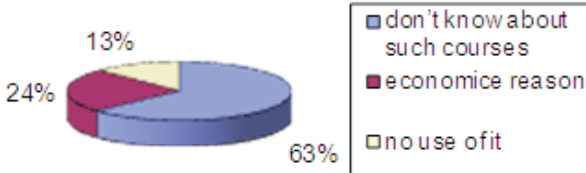


التدريب الالكتروني الجزء الثاني

أزهار أبراهيم
قسم التخطيط والمتابعة

الالكتروني هو كونه فكرة جديدة غير معمول بها على نطاق واسع حيث شكك البعض في مدى موثوقية ومصداقية هكذا نوع من التدريب بالاضافة الى ان نسبة

why didn't participate e-training



٤٠% ترى ان عدم وجود مدرس مباشر يعطي المادة التدريبية ويمكن سؤاله عند الحاجة هو احد اهم نقاط الضعف في التدريب الالكتروني اما نسبة ١٦% فتري ان عدم وجود طلاب ممكن التفاعل معهم احد نقاط الضعف ايضا. ومن النتائج السابقة نرى ان هناك اهمية كبيرة في التوعية لنشر ثقافة التدريب الالكتروني والتعريف به وبالبرامج والدورات التي ممكن المشاركة بها عن طريقه كونه اداة المستقبل القريب التي يتم عن طريقها الحصول على العلم والمعرفة.

دورة في البصرة

تم اكمال الدورة الخاصة بتثقيف معدات تطوير المنظومة اللاسلكية لمحافظة البصرة بالتعاون والتنسيق مع مجلس محافظة البصرة وسيتم المباشرة بتنفيذ هذا المشروع خلال الاسابيع القادمة وبقيمة إجمالية قدرها ٤٨٠ مليون دينار وهذا المشروع سيتم من خلاله تطوير وزيادة رقعة تغطية بث خدمة الإنترنت لاسلكياً لمدينة البصرة بالاضافة الى زيادة اعداد المشتركين القابلة للدخول بهذه المنظومة.

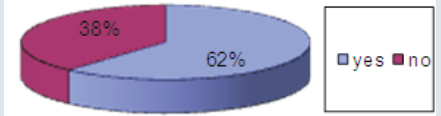
من العينة ممن يعرفون معنى التدريب الالكتروني رغم ان نسبة ٣% منهم فقط قد اشترك فعلا بهذا النوع من التدريب والذي كان الاشتراك فيه مجاني اما عند سؤال العينة عن مدى استعدادهم للاشتراك في مثل هذا النوع من التدريب ان كان غير مجاني فقد ابدت نسبة ٥١% استعدادهم للاشتراك وقد بين ٦٣% من عينة الاستطلاع ان السبب في عدم اشترائهم في هذا النوع من التدريب هو عدم معرفتهم بالكورسات التدريبية والبرامج

التي من الممكن الاشتراك بها واقترحوا ان يكون هناك توعية اكبر في هذا المجال ونشر قائمة بالكورسات التدريبية ومواعيدها وطرق الاشتراك بها وكلفتها، وقد كان السبب الاقتصادي ايضا احد الاسباب التي حالت دون اشتراك ٢٤% من عينة الاستطلاع في كورسات التدريب الالكتروني كما ان هناك نسبة ١٢% من عينة الاستطلاع ترى ان لتدريب الالكتروني غير مجدي ولا فائدة

من الاشتراك به وعند السؤال عن نقاط الضعف التي من الممكن ان تسجل على التدريب الالكتروني فقد بينت نسبة ٤٤% من العينة ان اهم نقاط ضعف التدريب

استكمالاً لاستعراض نتائج الاستبيان الذي اجرته الشركة العامة لخدمات الشبكة الدولية للمعلومات حول معنى التدريب الالكتروني ومدى انتشاره

Do you know the meaning of e-training



ومعرفة الناس به، اظهرت النتائج ان ٩٤% من عينة الاستطلاع ترى انها

بحاجة الى التدريب بغض النظر عن كفاءته اما عن مجال التدريب

فقد كانت نسبة ٣٢% منهم يرون انهم بحاجة الى التدريب في مجال الشبكات (Networks)، وكانت نسبة ٢٣% يرون انهم بحاجة الى التدريب في مجال البرمجيات والتطبيقات

(software) و ١٢% يرون انهم

بحاجة الى التدريب في

مجال hardware

١٥% منهم يرون انهم

بحاجة الى التدريب في

جميع المجالات اعلاه

وكانت نسبة ١٨%

ترى انها بحاجة الى

التدريب في مجالات

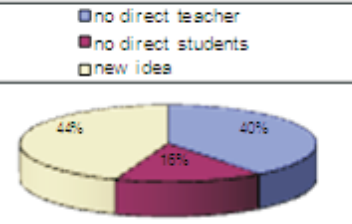
اخرى مثل projects

management

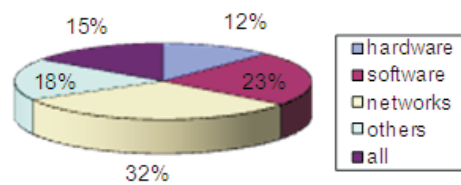
و human recourse

اما عند السؤال عن مدى معرفتهم بالتدريب الالكتروني وما يوفره من خصائص وميزات فقد كانت نسبة ٦٢%

Points of weakness in E-training



training field



التجارة الإلكترونية

أزهار عبد الرضا

في هذا العصر الرقمي الذي تنتشر فيه الإنترنت انتشاراً هائلاً، شاع مفهوم التجارة الإلكترونية التي تتيح العديد من المزايا، فبالنسبة لرجال الأعمال، أصبح من الممكن تجنب مشقة السفر للقاء شركائهم وعملائهم، وأصبح بمقدورهم الحد من الوقت والمال للترويج لبضائعهم وعرضها في الأسواق. أما بالنسبة للزبائن فليس عليهم التنقل كثيراً للحصول على ما يريدونه، أو الوقوف في طابور طويل، أو حتى استخدام النقود التقليدية، إذ يكفي اقتناء جهاز كمبيوتر، وبرنامج مستعرض للإنترنت، واشترائك بالإنترنت.

ولا تقتصر التجارة الإلكترونية (E-Commerce) كما يظن البعض- على عمليات بيع وشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت، إذ إن التجارة الإلكترونية- منذ انطلاقتها- كانت تتضمن دائماً معالجة حركات البيع والشراء وإرسال التحويلات المالية عبر شبكة الإنترنت، ولكن التجارة الإلكترونية في حقيقة الأمر تنطوي على ما هو أكثر من ذلك بكثير، فقد توسعت حتى أصبحت تشمل عمليات بيع وشراء المعلومات نفسها جنباً إلى جنب مع السلع والخدمات، ولا تقف التجارة الإلكترونية عند هذا الحد، إذ إن الآفاق التي تفتحها التجارة الإلكترونية أمام الشركات والمؤسسات والأفراد لا تقف عند حد.

ما هي التجارة الإلكترونية؟

التجارة الإلكترونية هي نظام يُتيح عبر الإنترنت حركات بيع وشراء السلع والخدمات والمعلومات، كما يُتيح أيضاً الحركات الإلكترونية التي تدعم توليد العوائد مثل عمليات تعزيز الطلب على تلك السلع والخدمات والمعلومات، حيث إن التجارة الإلكترونية تُتيح عبر الإنترنت عمليات دعم المبيعات وخدمة العملاء. ويمكن تشبيه التجارة الإلكترونية بسوق

إلكتروني يتواصل فيه البائعون (موردون، أو شركات، أو محلات) والوسطاء (السماسرة) والمشترون، وتُقدّم فيه المنتجات والخدمات في صيغة افتراضية أو رقمية، كما يُدفع ثمنها بالنقود الإلكترونية.

ويمكن تقسيم نشاطات التجارة الإلكترونية بشكلها الحالي إلى قسمين رئيسيين هما:

1. تجارة إلكترونية من الشركات إلى الزبائن الأفراد (Business-to-Consumer)، ويُشار إليها اختصاراً بالمصطلح B2C، وهي تمثل التبادل التجاري بين الشركات من جهة والزبائن الأفراد من جهة أخرى.
2. تجارة إلكترونية من الشركات إلى الشركات

(Business-to-Business) ، ويُشار إليها اختصاراً بالرمز B2B؛ وهي تمثل التبادل التجاري الإلكتروني بين شركة وأخرى.

ما الفوائد التي تجنيها الشركات من التجارة الإلكترونية؟

تقدّم التجارة الإلكترونية العديد من المزايا التي يمكن أن تستفيد منها الشركات بشكل كبير، ونذكر منها على سبيل المثال
O تسويق أكثر فعالية، وأرباح أكثر: إن اعتماد الشركات على الإنترنت في التسويق، يتيح لها عرض منتجاتها وخدماتها في مختلف أصقاع العالم دون انقطاع طيلة ساعات اليوم وطيلة أيام السنة مما يوفّر لهذه الشركات فرصة أكبر لجني الأرباح، إضافة إلى وصولها إلى المزيد من الزبائن.

O تخفيض مصاريف الشركات: تُعدّ عملية إعداد وصيانة مواقع التجارة الإلكترونية على الويب أكثر اقتصادية من بناء أسواق التجزئة أو صيانة المكاتب. ولا تحتاج الشركات إلى الإنفاق الكبير على الأمور الترويجية، أو تركيب تجهيزات باهظة الثمن تُستخدم في خدمة الزبائن. ولا تبدو هناك حاجة في الشركة لاستخدام عدد كبير من الموظفين للقيام بعمليات الجرد والأعمال الإدارية، إذ توجد قواعد بيانات على الإنترنت تحتفظ بتاريخ عمليات البيع في الشركة وأسماء الزبائن، ويتيح ذلك لشخص بمفرده استرجاع المعلومات الموجودة في قاعدة البيانات لتفحص تواريخ عمليات البيع بسهولة.

O تواصل فعال مع الشركاء والعملاء: تطوي التجارة الإلكترونية المسافات وتعبّر الحدود، مما يوفّر طريقة فعالة لتبادل المعلومات مع الشركاء. وتوفّر التجارة الإلكترونية فرصة جيدة للشركات للاستفادة

من البضائع والخدمات المقدّمة من الشركات الأخرى (أي الموردين)، فيما يُدعى التجارة الإلكترونية من الشركات إلى الشركات

Business-to-Business

O توفير الوقت والجهد: تُفتح الأسواق الإلكترونية (e-market) بشكل دائم (طيلة اليوم ودون أي عطلة)، ولا يحتاج الزبائن للسفر أو الانتظار في طابور لشراء منتج معين، كما ليس عليهم نقل هذا المنتج إلى البيت. ولا يتطلب شراء أحد المنتجات أكثر من النقر على المنتج، وإدخال بعض المعلومات عن البطاقة الائتمانية. ويوجد بالإضافة إلى البطاقات الائتمانية العديد من أنظمة الدفع الملائمة مثل

استخدام النقود الإلكترونية (E-money) ما الفوائد التي يجنيها الزبائن من التجارة الإلكترونية؟

O حرية الاختيار: توفّر التجارة الإلكترونية فرصة رائعة لزيارة مختلف أنواع المحلات على الإنترنت، وبالإضافة إلى ذلك، فهي تزوّد الزبائن بالمعلومات الكاملة عن المنتجات. ويتم كل ذلك بدون أي ضغوط من الباعة.

O خفض الأسعار: يوجد على الإنترنت العديد من الشركات التي تباع السلع بأسعار أخفض مقارنة بالمحلات التقليدية، وذلك لأن التسوق على الإنترنت يوفر الكثير من التكاليف المُنفقة في التسوق العادي، مما يصب في مصلحة الزبائن.

O نيل رضا المستهلك: توفّر الإنترنت اتصالات تفاعلية مباشرة، مما يتيح للشركات الموجودة في السوق الإلكتروني (e-market) الاستفادة من هذه الميزات للإجابة على استفسارات الزبائن بسرعة، مما يوفّر خدمات أفضل للزبائن ويستحوذ على رضاهم.

آفاق ومستقبل التجارة الإلكترونية يتزايد يوماً بعد يوم عدد التجار الذين يعربون عن تفائلهم بالفوائد المرجوة من التجارة الإلكترونية، إذ تسمح هذه التجارة الجديدة للشركات الصغيرة بمنافسة الشركات الكبيرة. وتُستحدث العديد من التقنيات لتذليل العقبات التي يواجهها الزبائن، ولا سيما على صعيد سرية وأمن المعاملات المالية على الإنترنت، وأهم هذه التقنيات

بروتوكول الطبقات الأمنية Secure Socket Layers- SSL

وبروتوكول الحركات المالية الآمنة Secure Electronic Transactions- SET

ويؤدي ظهور مثل هذه التقنيات والحلول إلى إزالة الكثير من المخاوف التي كانت لدى البعض، وتبشر هذه المؤشرات بمستقبل مشرق للتجارة الإلكترونية، وخلاصة الأمر أن التجارة الإلكترونية قد أصبحت حقيقة قائمة، وأن آفاقها وإمكاناتها لا تقف عند حد. والسوق العراقية سوق نشيطة وسريعة الحركة وكثيرة التعاملات التجارية والعراق يشهد تغييرات كبيرة في شتى المجالات والإنترنت هو سوق المستقبل، وكلما عجلت الخطى في التفكير بكيفية استخدام التجارة الإلكترونية لبيع المنتجات والخدمات، كلما تم الحصول على نتائج أفضل ومواكبة أسرع للسوق العالمية.

برغم كل هذه المؤشرات التي تُبشّر بمستقبل مشرق للتجارة الإلكترونية، إلا أنه من الصعب التنبؤ بما ستحملة إلينا هذه التجارة، ولكن الشيء الوحيد المؤكّد بأن التجارة الإلكترونية وجدت لتبقى.



Telecommunications in Iraq: The Policy Challenges. Part Two



By : **Kassim M. Al-Hassani**

In part one I have started with brief introduction and history of internet service in Iraq. Part two will cover the user rules and restriction prior to 2003. The next articles will discuss the current policies and the challenges the MOC facing to shape the telecoms sector in Iraq also I will provide evidence as well as in-depth discussions to reflect the new technologies like the Internet and its impact and implications on the Iraqi political systems, Policy Makers and Private sectors. The aims to look at legislations of the Iraqi government pre and post 2003 regarding telecommunications services in general and Internet in particular.

User Rules

Iraqi citizens had to accept many restrictions and conditions in order to use the Internet. They had to have the financial means. Moreover, they had to complete and sign an Internet subscription application which stated: "the subscription applicant must report any hostile website seen on the Internet, even if it was seen by chance. The applicants must not copy or print any literature or photos that go against state policy or relate to the regime. Special inspector's teams must be allowed to search the

applicant's place of residence to examine any files saved on the applicant's personal computer."

If visitors were actually allowed to use the Internet after agreeing to these conditions, they typically found themselves presented with either Saddam Hussein's picture (which was on the majority of the permitted web pages) or an large "X," informing them that the web page was banned in Iraq. This was, of course, only if they were allowed to use the Internet: those in charge of the centers could arbitrarily bar visitors from using a connection if they did know the visitor or if they didn't like the way the visitor looked. Authorities could decide that someone had no reason to use the Internet and order them to return home.

In universities and institutions with Internet centers, those in charge intercepted and carefully reviewed any e-mails sent to students before allowing them to be delivered. They were also responsible for reading e-mails students intend to send before they were sent. This process, which occurred in addition to a similar censorship process in a central governmental department, added to the

delay in message arrival.

The Iraqi authorities created a unique system of Internet use. In the 65 Internet canters (the Iraqi name for net cafes) there were no limits to the government's powers of censorship. Iraqi users were permitted to access only an extremely limited number of web pages. Users did not have to free Internet e-mail services as the government had blocked access to all the e-mail service providers.

The Internet users who could afford a computer could obtain a governmental e-mail service for 100,000 Iraqi dinars per year (equal to \$50). Or they could pay \$750 annually for the direct Internet connection provided only by the SCIS and have all the options of the service. In the Internet canters, users had to pay 200 dinars for every e-mail sent. Before this email could be sent, it had to be reviewed by an official at the Internet censorship department.





Welcome to the 1st report of IGF Hyderabad The 1st Day activities

(The transcripts of every day sessions of the main Hall is available in IGF site <http://igf.wgig.org/cms/index.php/home>)

1st the Multilingualism session in the main room, they talk about the important of multilingual and how to copy the experiment of Indian experiment , they have 22 official language and 200 deferent accents and they have multilingual in media and schools material.

2ed the workshop in ISRC - Internet sustainable research center (Sustainable development) Global future changing internet governance
General crisis
- environmental
- socio
- geo-economic
current trends and policies
- conventional world - market forces and policy reform
- barbarization (disruption)- fortress world and breakdown
- great transition (can not be managed by conventional



world/people's different value, preferences) eco-communalism and new paradigm

Also there is two different workshops in the 1st day. The first was "Legal Aspects of



Managing Critical Internet Resources (CIR).

The first speaker was Amitabh Singhal from the Indian Telecommunications Regulator. His presentation put forward policy issue areas regarding the Internet. Issues such as Internet Security, Intellectual Property Rights, Privacy, Consumer Rights, Telecoms issues relating to deployment and cost as well as Freedom of Expression and Capacity Building were

mentioned. According to the speaker, the current CIR Management has come under a lot of criticism mainly because of the US Government control over root server administration, its general inconsistency with WSIS Principles, lack of uniformed domain name allocation policies and the fact that IP Address Policies have been imbalanced in terms of distribution

The speaker mentioned some alternative developed by the WGIG. However all models proposed by the WGIG have been criticized as it proposes an overwhelming government led management with advisory role by the private sector.

He concluded by stating that there may a need to revisit the current CIR Management.

The second presentation was by Eric Erate. He described the models of the management of country code top level domains (cctlds). He described the fact that most of the cctlds were controlled and managed by NGOs the legal relationships

were strictly contractual while administrative procedure was applied to those managed by government. In Brazil domain names are free because a law says that service provided by the Foreign Service shall be free, a law of 50 years. He also said that free trade agreement says cctlds must adopt UDRP but since some NGOS manage cctld this cannot be enforced.

He concluded by saying that these issues need to be looked into.

The Second workshop was entitled Youth and Internet Governance: Challenges for the future. I listened to three presentations and had to interrupt my attendance while communicating with Rose. However I listened to Marilla describe Youth Access through Internet hubs and Dr. Wolfgang described the summer school on Internet governance and plans to take the school to the Arab region and the Asian continent. Christina also described the dangers to privacy to the youth

especially in the use of online social networks such as face book.



Finally : Report on Youth and Internet Governance

This sessions was divided in two round. First speaker was Marilia who presented the Remote participation initiative (igfremote.com)



<http://www.intgovforum.org/cms/index.php/remoteparticipation>) and highlighted the relation between youth and remote participation project.

the next speaker was Eddan katz from EFF who focused on the concept of digital natives (which is a Berkman center project <http://cyber.law.harvard.edu/research/digitalnatives>).

Nevine tewfik from egypt

made an overview about Egyptian initiative for online children protection.

For second round, Prof Kleinwachter presented the experience of summer school and how is designed to involve and train youth on IG issues.

Kristina irion from

Hungry made a clear presentation about importance of privacy issue on the case of social network and how it can be dangerous for youth after some years (she mentioned a good book about

reputation

<http://docs.law.gwu.edu/facweb/dsolove/Future-of-Reputation/>)

Agnieszka from Poland spoke about cyber bullying and presented the polish initiative aimed to fight it. it

was a good case

of the misuse of technology by youth and how we should prevent this.

last speaker from India made a speech about a project which he is a member and which allowed the management of blood transfer which prove how youth can be responsible and innovative.

اعداد الاخبار
شيماء جاسم تركي
اسيل غالب تركي
قسم الإعلام

النشرة من تحرير وتصميم
عمار عبد الله مال الله
المهندس من مراكز نينوى

المشرف العام
قاسم محمد جاسم
مدير عام الشركة العامة
لخدمات الشبكة الدولية للمعلومات